

18 RANKING BIUR KOSZTORYSOWYCH 2015

Szanowni Państwo – właściciele biur kosztorysowania budowlanego! Jak co roku, już po raz siedemnasty, zapraszamy Was do udziału w Rankingu Biur Kosztorysowych.

Znaczenie tego konkursu trudno przecenić – jego wyniki są obserwowane zarówno przez inwestorów, jak i wykonawców robót oraz projektantów. To najważniejsze grupy zamawiających usługi kosztorysowe. Zatem uczestnictwo każdej z firm jest okazją do zaprezentowania swojego dorobku i potencjału.

Ranking będziemy prowadzić, jak zwykle, na podstawie ankiet. Formularz znajduje się na sąsiedniej stronie. Aby wypełnianie ankiet nie zabierało zbyt dużo czasu, ograniczyliśmy zakres danych do naprawdę niezbędnego minimum. Nie możemy zrezygnować jednak z szeregu ważnych informacji, które są podstawą corocznej oceny działalności gospodarczej branży oraz wiarygodności tego rankingu.

Termin przesłania ankiet rankingowych wyznaczamy na **30 sierpnia 2015 r.** Prosimy, aby – jak to się często zdarza – nie odkładać wypełnienia ankiet na ostatnią chwilę.

Firma, która pierwsza nadeśle wypełnioną ankietę rankingową, otrzyma prenumeratę jednego z wybranych biuletynów systemu SEKOCENBUD (na rok 2016) na płycie CD.

Poza tradycyjnymi wyróżnieniami w postaci „**Licydeł kosztorysowania**” dla firm, które zajmą trzy pierwsze miejsca, przewidujemy nagrody w postaci wydawnictw systemu SEKOCENBUD.

Wypełnione ankiety prosimy przysyłać na adres:

OWEOB Promocja Sp. z o.o.
02-796 Warszawa ul. Migdałowa 4,
e-mailem: raport@sekocenbud.pl
lub faksem: (22) 24-25-447.

- udział w rankingu mogą wziąć firmy, dla których sprzedaż usług kosztorysowych jest podstawą ich działalności;
- informacje o wynikach rankingu zostaną przekazane do innych mediów;
- wszelkie dane umieszczone w ankiecie będą wykorzystane wyłącznie przez Organizatora i nie zostaną udostępnione osobom trzecim.

Uroczyste ogłoszenie wyników Rankingu nastąpi na gali w trakcie 21 Konferencji w Ciechocinku, w dniu 8 października br.

WYJAŚNIENIA DO ANKIETY

PUNKT I.

W polu „Nazwa i adres firmy” można użyć pieczętki firmowej.

W polu dotyczącym formy własności firmy wystarczy zakreslenie właściwego kwadratu. Jeśli forma własności jest „Inna”, prosimy ją określić szczegółowo w punkcie VIII.

W pytaniu o rok założenia prosimy o wpisanie roku podjęcia działalności gospodarczej w **dziedzinie usług kosztorysowych**.

W pytaniu o liczbę zatrudnionych prosimy we właściwe pozycje wpisać liczbę osób, których dotyczy każdy wiersz tego pytania.

PUNKT II.

Prosimy podać wartość sprzedaży usług w całym 2014 roku, tzn. wpisać sumę wartości faktur wystawionych zleceniodawcom w pozycji „Razem”, a następnie podzielić tę wartość na wskazane w punkcie rodzaje sprzedaży.

Jeśli przychody ze sprzedaży usług „Innych” przekraczają 50% wartości całkowitych przychodów ze sprzedaży, to prosimy o opisanie ich w punkcie VIII (np. projektowanie, nadzory itp.).

PUNKT III.

Służy do przedstawienia sprzedaży usług kosztorysowych w podziale na rodzaje wykonywanych kosztorysów oraz pozostałe usługi kosztorysowe, także na opinie i weryfikacje.

Wartość podana w pozycji „Razem” tego punktu powinna odpowiadać wartości podanej w pozycji „Usługi kosztorysowe” punktu II.

W rubryce „Liczba” należy podać liczbę kosztorysów, przedmiarów lub weryfikacji wykonanych w 2014 roku.

PUNKT IV.

W tym punkcie wpisuje się liczbę wykonanych kosztorysów i pozostałych usług oraz ich wartość według rodzajów zleceniodawców.

Liczba i wartość podane w pozycji „Razem” winny odpowiadać informacjom podanym w pozycji „Razem” punkt III.

PUNKT V.

Informacje z kolumny „Liczba kosztorysów” umożliwią ocenę, ile ze sporządzonych, zweryfikowanych lub zaopiniowanych kosztorysów było wykonanych metodą szczegółową, uproszczoną lub mieszaną.

Jako metodę mieszaną rozumiemy taką, w której część pozycji wyceniono na podstawie cen jednostkowych robót, a pozostałe na podstawie szczegółowej kalkulacji ceny jednostkowej.

W kolumnie „Wartość” prosimy podać wartość sprzedaży usług dotyczących sporządzenia tych kosztorysów. Łączna liczba i wartość podanych w tym punkcie kosztorysów ma odpowiadać sumom pierwszych trzech pozycji obu kolumn punktu III.

PUNKT VI.

Umożliwia porównanie sposobów wyceny zamówień. Jeżeli kosztorysy wyceniane były na podstawie pracochłonności, to w pierwszej pozycji tego punktu wykazuje się wysokość stosowanych stawek godzinowych.

Jeżeli ceny usług określane są na podstawie liczby pozycji kosztorysowych, to należy w pozycji drugiej tabeli podać stosowane stawki za jedną pozycję.

Jeżeli kosztorysy wycenia się indywidualnie, to prosimy podać np. stosowaną stawkę procentową od wartości kosztorysowych.

PUNKT VII.

Prosimy o zaznaczenie programów kosztorysowych wykorzystywanych przez firmę lub wpisanie nazwy programów nie wymienionych w tym punkcie w rubryce „Inne”.

PATRONAT MEDIALNY:

RAPORTSEKOCENBUD.PL
ceny • koszty • porady • komentarze

I. INFORMACJE O FIRMIE	
NAZWA FIRMY:	
ADRES FIRMY:	
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> - <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> </div>	
telefon, fax:	
e-mail:	
ROK ZAŁOŻENIA FIRMY:	NAZWISKO WŁAŚCICIELA LUB KIERUJĄCEGO:
FORMA DZIAŁALNOŚCI:	
<input type="checkbox"/> osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą <input type="checkbox"/> spółka cywilna <input type="checkbox"/> spółka z o.o. <input type="checkbox"/> inna	
LICZBA OSÓB PRACUJĄCYCH:	
właściciel(e) firmy	
pracownicy najemni	
członkowie rodzin	
zatrudnienie na zlecenie	

II. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY w 2014 r.	
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY:	WARTOŚĆ
usług kosztorysowych	zł
szacowania nieruchomości	zł
inne	zł
RAZEM	zł

III. SPRZEDAŻ USŁUG KOSZTORYSOWYCH w 2014 r. wg rodzajów usług		
RODZAJE USŁUG:	LICZBA	WARTOŚĆ
kosztorysy inwestorskie		zł
kosztorysy ofertowe		zł
kosztorysy powykonawcze		zł
przedmiary robót		zł
weryfikacje kosztorysów		zł
inne		zł
RAZEM		zł

IV. SPRZEDAŻ USŁUG KOSZTORYSOWYCH w 2014 r. wg rodzajów zleceniodawców		
FAKTURY WYSTAWIONE NA:	LICZBA	WARTOŚĆ
inwestorzy publiczni (władze miast i gmin, oświata, służba zdrowia, wymiar sprawiedliwości itp)		zł
spółdzielnie mieszkaniowe		zł
firmy budowlane		zł
biura projektów		zł
osoby fizyczne		zł
inne		zł
RAZEM		zł

V. METODY KALKULACJI KOSZTORYSOWEJ		
KOSZTORYSY SPORZĄDZANE METODĄ KALKULACJI:	LICZBA	WARTOŚĆ
uproszczonej		zł
szczegółowej		zł
mieszanej		zł
RAZEM		zł

VI. WYCENA UZYSKANYCH ZAMÓWIEŃ			
WEDŁUG PRACOCHOŃNOŚCI I STAWKI GODZINOWEJ			
stawka godzinowa od		do	zł
WEDŁUG LICZBY POZYCJI			
stawka za pozycję od		do	zł
WEDŁUG WARTOŚCI SPORZĄDZANYCH KOSZTORYSÓW			
stawka procentowa od		do	%

VII. PROGRAMY KOMPUTEROWE wykorzystywane do kosztorysowania			
<input type="checkbox"/> <i>Seko</i>	<input type="checkbox"/> Pentakoszt	<input type="checkbox"/> Etob	<input type="checkbox"/> Norma
<input type="checkbox"/> Rodos	<input type="checkbox"/> Forte	<input type="checkbox"/> Zuzia	<input type="checkbox"/> Leonardo
<input type="checkbox"/> Kobra	<input type="checkbox"/> Winbud 2000	<input type="checkbox"/> Edbud	<input type="checkbox"/> Ekspert
<input type="checkbox"/> inne (wymień):			

VIII. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE (do pozycji INNE w punktach II, III, IV) oraz uwagi:	
<p>Zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie moich danych w celach marketingowych przez OWEOB PROMOCJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Migdałowej 4.</p>	
data, podpis	